

World Trade Center Eindhoven Brainport

23 mei

Tijdens het inspirerende event Asperges op de Velden gingen we in gesprek met zo'n 100 leden van het WTC Eindhoven, bestaande uit ondernemers en vertegenwoordigers van het bedrijfsleven, over hun visie op het Eindhoven van de toekomst. Met Peter Kentie als spreker luisterden we naar zijn inspirerende verhaal over Share the Vibe, een krachtige visie op hoe Eindhoven haar identiteit en creativiteit met de wereld deelt.

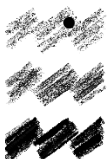
WTC/e Brainport zit als business community in het hart van deze invloedrijke regio. Niet alleen vanwege Eindhoven Airport als fysieke locatie, maar vooral ook omdat ze al 40 jaar integraal onderdeel zijn van alle bedrijvigheid in deze regio. Als verbinder, kennisdeler en inspirator.

In de Brainportregio werken bedrijfsleven, onderwijs- en kennisinstellingen samen met de overheid aan een gunstig ondernemersklimaat en het Eindhoven van de Toekomst

Dit verslag is een overzicht van wat we meennemen uit deze bijeenkomst

Behouden

- Marathon Eindhoven behouden
- Internationale restaurantjes
- Liefde voor Eindhoven en de regio, saamenhorigheid. Verbondenheid in de regio
- Samenwerking denkers en doeners, talent behouden
- Thuisgevoel. Kleine stad en toch belangrijke bedrijven
- Samenwerking gestructureerd gemeente, bedrijfsleven, TU/onderwijs
- Plaatsen in de regio, maar op de gezonde manier: geen calimero maar wel leider in contact in de regio
- Vast beginnen en dan leren we onderweg. Gewoon doen samen, na even denken. Proberen is leren. En daar ook kwetsbaar in zijn door lessen te delen.
- Ondernemerschap promoten
- Communicatie over plannen in de buurt is goed, zowel voor inwoners als voor bedrijven
- Alle bedrijvigheid behouden
- Balans op ASML afhankelijkheid is risicovol. Als het mis gaat. ASML arbeidsvoorwaarden concurreren met MKB'ers (die minder goed personeel krijgen).
- Stratumseind en Kruisstraat zorgen voor levendigheid
- Openheid en elkaar iets gunnen, snel contact kunnen maken. Zeker behouden open om samen te kunnen werken.
- Betaald parkeren invoeren
- Evoluon, gedachtegoed van verbinding
- PSV stadion, internationaal kenmerk
- Glow
- Internationale innovatieve karakter
- Philips, imago
- Strijp, oude karakter Philips, verbinding naar het verleden
- Binnenlandse eigendom bedrijven, eigen beslissingen in voordeel van Nederland
- TU/e, opleidingen voedingsbodem van techniek



**HET EINDHOVEN
VAN DE TOEKOMST**

- Gemoedelijkheid, bescheidenheid wint
- Vliegveld Eindhoven, verbinding import export, kennis
- Winkels
- Bruisend Stratumseind
- Genoeg voorzieningen
- Sfeerverhogende dingen zoals Glow, PSV, ASML
- De Brabantse sfeer: gemoedelijk en nog steeds professioneel, gunfactor, onderlinge cohesie, kracht van het netwerk, ambassadeurs. Knusse stad behouden.
- Leefbaarheid: aantrekkelijkheid o.a. voor starters behouden
- Sociale karakter, ook m.b.t. onderlinge verhoudingen
- Toegankelijkheid, meer bekendheid over mogelijkheden bereikbaarheid binnenstad
- Design-beeld en diversiteit dat dit met zich meebrengt
- Samen doen, ons kent ons. Elkaar iets gunnen, elkaar niet buiten sluiten. Veel ondernemerschap in samenwerking.
- Evoluon en PSV stadion moeten blijven en in hun kracht gezet worden
- Kleinschaligheid van Eindhoven, daardoor wordt het niet anoniem
- Bereikbaarheid te fiets en te voet, daardoor behoud je het dorps karakter (niet grootstedelijk)
- Integratietrajecten bij ASML zijn goed
- Internationale karakter van de stad is positief
- Naast kennisindustrie ook de maakindustrie in Eindhoven
- Investeren tussen overheid en bedrijfsleven. Onderling vertrouwen. Er wordt goed samengewerkt.
- Eindhovense identiteit
- Stratumseind
- Minder franchises, meer lokale spelers
- Goede studentenstad met studentenwoningen
- Samenwerken (inwoners, ondernemers, overheid, kennisinstellingen, bedrijven, maatschappelijke organisaties)
- De Eindhovenaar en zijn cultuur een plek laten behouden
- Authenticiteit industrie
- Innovatie in de stad
- Aantrekken van talent
- Energie en gezelligheid
- Brabants/Eindhovens karakter: Ons kent ons / familiegevoel / gemoedelijkheid, elkaar wat gunnen, Bourgondisch
- Ondernemerschap, openheid, ondernemerschap, doen, en afspraken nakomen
- Nuchter blijven
- Behoud studenten zowel laag als hoogopgeleid
- Eindhovense organisaties en evenementen zoals DDW, ASML, PSV, Philips en Glow
- Open en internationale vibe
- Groen
- Zachte G
- PSV in de stad
- Sociale vangnet en aandacht voor kwetsbare inwoners / armoedebeleid
- Ambitieuw denken



Versterken

- Betere samenwerking met de randgemeenten
- Busverbinding
- Mobiliteit loopt achter de groei aan
- OV verbeteren
- File
- Regio aandacht i.p.v. alleen Eindhoven
- Dubbelbaanse weg
- Bereikbaarheid verbeteren
- De kracht van buurtwerk
- Groenvoorzieningen met name in het straatbeeld en multifunctioneel gebruik van voorzieningen
- Meer plekken om elkaar te ontmoeten en in gesprek te komen
- PSV uitbreiden. Groter maken en behouden in de stad, voor iedereen
- Betere facilitering fietsstalling (veilig)
- Betere alternatieven en voorzieningen om van A naar B te komen met het oog op beperking. Bijv. autoverkeer en parkeermogelijkheden, fietsplannen, OV
- Meer woonruimten, betaalbaar. Stimuleren van productie i.p.v. sturen op de prijs van een woning, bij het bouwen van meer woningen
- Meer groen, is aantrekkelijker en koeler in de zomer
- Leegstand aanpakken in het centrum van Eindhoven. Je kunt daar ook appartementen van maken, zodat het niet leeg staat
- Aantrekkelijkheid van de stad verbeteren
- Zet hogere randjes om groenperkjes in de stad, zodat mensen er niet steeds doorheen gaan lopen
- Meer investeren in plekken voor designers. Als gemeente moet je dit meer faciliteren
- Verklein de afstand tussen mensen die wel meevaren met het succes van de stad, en mensen die dat niet doen. Eindhoven is een kennis- en maakstad, iedereen is belangrijk
- Vertel het hele verhaal: niet alleen Eindhoven de kennisstad, maar ook de Eindhoven maakstad. Zorg dat daarbinnen veel wordt samengewerkt. Er is in die samenwerking veel mogelijk
- Promoot de maak-beroepen: het succes van Eindhoven is gevormd door deze industrie, is ook een trots van de stad
- A67 verbreden, verbeterde mobiliteit
- Ruit om Eindhoven weer terug op de agenda
- Eindhoven Airport verbinden met de trein
- Meer beschikbaarheid van zwembaden voor inwoners die willen zwemmen. Schoolzwemmen promoten. Zwembad als promotie van de stad gebruiken. In Eindhoven EK/WK zwemmen
- Op onderwijs ook ondernemerschap stimuleren
- Topsporters hier opleiden en betrekken in de regio zodat je ze behoudt voor de regio
- Oog voor agressie, veiligheid moet blijven voorop. Waarden en normen
- Statiegeldbikers bij PSV Huldiging konden niet ingeleverd worden
- Bereikbaarheid en infrastructuur
- De Meijerijstad-Eindhoven. De lokale verbinding en samenwerking verbeteren. Ook verbinding met andere regio's, Tilburg, Den Bosch, Weert
- Huisvesting voor het aantrekken jeugd en werkkrachten. En voor het behouden van mensen



- Cultuur. Omliggende gemeente, regio's, winkels, horeca, evenementen
- Meer betaalbaar bouwen
- Educatie over de stad, de cultuur en erfgoed
- Elektriciteitsnet
- Investeren en ondernemersklimaat
- Beter het verhaal van de schaa sprong vertellen
- Doorstroom / bereikbaarheid in de stad
- Stratumseind en het uitgaansleven
- Opwaardering van MBO-studenten
- Zakelijk evenwicht: dominantie van ASML is kracht, andere bedrijven
- ASML medewerkers stimuleren om in België te gaan wonen om de druk op de woningmarkt te verlichten
- Opvangplekken voor ontheemden en zwervers
- De Ruit rondom Eindhoven afronden
- Meer sportgelegenheden, toegankelijk voor studenten/jongeren
- Eindhoven bestuurlijk promoten
- Woningbouw met oog voor sociale cohesie
- Wisselwerking tussen verschillende afkomsten en culturen verbeteren
- Openbaar vervoer
- Meer aandacht voor groen
- Wisselwerking tussen verschillende afkomsten en culturen verbeteren
- Gezamenlijk belang voorop stellen t.o.v. persoonlijk belang
- Verbinding Eindhoven – Tilburg/Breda en regiogemeente verbeteren
- Betere internationale treinverbindingen
- Verbeteren leefbaarheid
- Integreren lokale bedrijfsbelangen en sociale belangen
- Formele trajecten verkorten zoals bouwvergunningen
- Vergroten PSV stadion
- Betere verbindingen met vliegveld
- Parken, groenvoorzieningen, ontspanningsplek voor mensen zonder tuin
- Infrastructuur moet mee gaan met de groei van ASML
- Balans tussen internationale bewoners en Eindhovenaren
- Informatievoorziening van de gemeente en het betrekken van inwoners
- Focus op brede welvaart
- Meer zelfredzaamheid in het sociaal domein
- Aansluiten van maatschappelijke organisaties bij ondernemers
- Faciliteit kinderopvang
- Meer verwevenheid en oog voor elkaar
- Bereikbaarheid
- Het groen behouden = beperkt / minimaal aanwezig. Met name in het straatbeeld
- Eindhoven duidelijker neerzetten als kerngemeente
- Balans houden en goed uitleggen waarom groei aan ALLE inwoners
- Mensen van buiten Nederland een goede inburgering, ook sociaal in Eindhoven.
- Zorgen voor goede taal
- Veel kansen: betaalbaar en bereikbaar wonen, mooie banen promoten
- Sommige delen kunnen bruisender, Strijp-S bijvoorbeeld is wat koud, overal de vibe
- Gezonde inrichting bedrijven, wonen en recreatie
- Bereikbaarheid auto en OV van de stad. Zorg dat mensen nu namelijk elders gaan wonen en werken



- Ontwikkeling: kenniscentra/universiteiten
- Leefbaarheid/faciliteiten, cultuur. Omliggende gemeente, regio's, winkels, horeca, evenementen

Vernieuwen

- Oude jaren 60/70/80 gebieden meer combineren met meer groen, wonen, werken en recreëren. Zowel qua wonen als bedrijven
- Vervoerssysteem de Metro
- Vernieuw het bestuurlijk systeem: we lopen vast in procedures, wetgeving en besluitvorming
- Oplossingen om de Brabander/Eindhovenaar in de stad en het centrum te laten wonen
- Moeten we eigendom van huizen nog wel blijven nastreven?
- Participatie zou de plaats moeten innemen van bezwaarprocedures
- Meer bouwen met hout en andere duurzame materialen
- Stadspark, groen hart
- Huisvesting voor komende generaties
- Infrastructuur, verbetering van wegen en bereikbaarheid. Monorail
- Creatieve omgeving van Strijp-S als creatieve broedgrond, nu alleen wonen. Creëer start-up omgeving, broedplaats voor bedrijven
- Oplossingen bereikbaarheid stad (auto) nu als opslag tijdens shoppen, mis je bij OV
- Zwerver, drukker, viezer. Beter of andere oplossingen bedenken met aandacht voor alle belanghebbenden
- Helder beleid verduurzaming van monumentale panden en in overleg met elkaar
- Ondernemerschap bij internationale mensen stimuleren (Bij WTC lijken die minder aanwezig)
- Autovrij en Bussen
- Gratis OV
- Grote evenementenhal om te voorzien in concert, beurzen, Eurovisiesongfestival
- Ontmoetingsplekken meer en uitbreiding van bestaande ontmoetingsplekken zowel in brede als kleine zin. Meer speeltuinen met zitjes
- Eindhoven mag meer trots en high-tech uitstralen als je de stad inkomt. Bijvoorbeeld met led-walls (grote digi-schermen)
- Een ruimte waar gewerkt kan worden aan experimenten, met verschillende organisaties
- Meer gratis of goedkope vervoersopties
- Lightrail tussen centraal en vliegveld
- Goede, grote evenementenlocatie
- Het verhaal over de schaa sprong meer insteken op kansen
- Niet zo bescheiden zijn
- Betere afhaal lunchopties
- Een Eindhovense valuta
- Ook buiten Eindhoven ruimte pakken om te groeien
- Nieuwe grote evenementenlocatie XXL
- Meer onderwijs-wonen-werken bij elkaar situeren
- Intercontinentaal vliegveld
- Sluiten vliegveld voor woningbouw
- Metro en de busbanen weg
- Grote openbare toegankelijke ruimte
- Ambachtelijke winkels



- Bestuurlijke daadkracht
- Vogelnestbeleid
- Investeren in de wijken voor meer tevredenheid
- Negatieve groentaks

